

DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

LICENCE 1<sup>ère</sup> année

Anglais

Avril 2015

Durée de l'épreuve: 2 heures

Responsable: M. BLANC

Prière d'écrire directement sur la liasse. Lorsque vous aurez terminé, vous mettrez cette liasse à l'intérieur d'une feuille de copie sur laquelle vous aurez mentionné  votre nom, votre prénom et votre numéro d'étudiant  et que vous aurez pris soin d'anonymer.

**NB:** Le soin et les fautes d'orthographe seront pris en compte dans la notation

1) Exercice de compréhension sur le texte "Deviance" (5 points)

Sélectionnez les affirmations correctes (entourez simplement les lettres).

**DANGER:** Toute réponse fautive au-delà de cinq réponses vous enlève 1 point.

**Rq:** Il ne vous est pas demandé de justifier vos réponses.

According to the text,

- a) Society is divided between normal people, who live according to the social norms, and deviant people.
- b) Deviant behaviours are not necessarily irrational.
- c) Social deviance and conformity are relative notions because the notion of social norms is relative too.
- d) People we consider "normal" never commit any deviant acts.
- e) The American billionaire Howard Hughes was deviant in that his massive fortune was exceptional.
- f) Howard Hughes's way of building up his massive fortune was perfectly conform to American standards.
- g) It was the way Howard Hughes lived during the last years of his life that was deviant.
- h) As strange as it may seem, even serial killers may live in conformity to social norms.
- i) Deviance is always an individual characteristic.
- j) Deviant people are always marginalized.

2) Il manque 10 mots ou expressions (utilisables qu'une seule fois) dans les phrases sous le tableau. Retrouvez-les parmi la liste ci-dessous et placez-les dans la grille en face du numéro correspondant à leur emplacement dans le texte. (5 points)

LISTE:

BETTER	MAY SAY	AS MUCH
YET	AS MANY	CAN LIVE
WHO	MAY BE SAID	IN SPITE OF
WHOSE	HAS BEEN WRITTEN	MAY HAVE SAID
WHAT	GOOD	IS WRITTEN
THAT	MAY SAYING	HAS WRITTEN
SINCE	GOODER	CAN'T LIVE
ALTHOUGH	HOWEVER	MORE

emplacement	mot	emplacement	mot
1		6	
2		7	
3		8	
4		9	
5		10	

- a) Much < 1 > about deviance since Durkheim published his theories.
- b) R.K. Merton, an American sociologist developed the concept in the 1950s. According to him, < 2 > is at the root of deviant behaviours is the concept of anomie.
- c) The behaviours and values < 3 > are socially accepted as norms are those of the dominant classes.
- d) The problem is that not everyone < 4 > according to these norms, especially because in the western world, they are closely related to material success and wealth.
- e) Consequently, we < 5 > that deviance **stems from** (= *provenir de ..*) economic inequalities.
- f) Merton illustrates his topic with the example of the so-called "American dream", < 6 > main idea is that people who really work hard can succeed, no matter what their starting point in life.
- g) But in reality, this idea is not valid < 7 > a lot of the disadvantaged people do not have any opportunities for advancement. Or at least they have to face many obstacles and therefore are not given < 8 > opportunities as the people who belong to the dominant classes.
- h) And contrary to the legend that surrounds the American dream, your chances of achieving it are < 9 > if you already come from a privileged background than from deprived areas or groups.
- i) But, it remains true that, in America, there are famous examples of people who achieved political or economic success and reached the top of American society < 10 > they came from very poor families.

3) Complétez la traduction (en anglais) (5 points).

**NB: Tous les espaces libres doivent être utilisés.**

Toutes les normes sociales sont **accompagnées** (= *to accompany*) par des sanctions positives qui **récompensent** (= *to promote*) le conformisme, ce qui veut dire qu'il faut aussi qu'il y ait des sanctions négatives qui protègent de la déviance une société dont les normes, précisément, sont vitales pour son existence même puisqu'elles proviennent généralement des racines de sa culture dominante. Par exemple, ce que l'on considère comme une attitude délictueuse dans la société européenne **trouve** probablement **son origine** (= *to originate*) dans les notions du bien et du mal des premiers temps du christianisme. D'un autre côté, on pense également que ce qui est considéré comme délictueux dans la société occidentale, par exemple, peut ne pas être considéré comme répréhensible dans un autre type de société, du moins pas autant que l'on pourrait s'y attendre; un des meilleurs exemples étant la manière dont sont traitées les femmes dans certains pays.

⇒ All social norms ..... sanctions .....  
..... conformity, ..... that .....  
..... sanctions to protect against  
deviance a society ....., precisely, are vital to its very  
existence ..... the roots of its dominant  
culture. ...., ..... as criminal  
..... in .....  
in the notions of good and evil in the early days of Christianity. On the other hand, it .....  
..... that ..... as criminal  
in ..... , .....  
..... reprehensible in another type of society, at least not  
..... expect; ..... examples  
being the way ..... in some countries.

4) Donnez les équivalents anglais des quatre termes suivants (2 points) :

Une seule réponse chaque fois.

**NB: Cet exercice est totalement indépendant du texte.**

Une étude sur le terrain : .....

Un statut social : .....

Un milieu étranger : .....

Un salaire ( $\neq$  *salary*) : .....

**5) Traduisez en français le passage suivant tiré du texte (3 points).**

Most of us on some occasions transgress generally accepted rules of behaviour. For example, we may have at some point committed minor acts of theft, like shoplifting or taking small items from work - such as office note-paper and pens - for personal use. (Lignes 13 à 16)

**VOCABULAIRE DU TEXTE:**

**to bear in mind** (1.8): *garder à l'esprit*

**at some point** (1.14) : *à un certain moment*

**theft** (1.14): *le vol*

**shoplifting** (1.15): *vol à la tire*

**an item** (1.15) : *une chose, un article*

**the scope** (1.17): *l'étendue, la portée*

**Howard Hugues** (1.18): *a famous eccentric American businessman (1905 - 1976)*

**shrewd** (1.19): *rusé*

**drive** (1.19): *parcours*

**achievement** (1.21) = *success*

**sharply** (1.22): *nettement*

**Ted Bundy** (1.28): *An American serial killer; he was executed in 1989*

**worthy** (1.30): *digne*

**a phone-in service** (1.31, 32): *un service d'écoute téléphonique*

**a trial** (1.33): *un procès*

**waste** (1.35): *gâchés*

**to stay high** (1.42) : *"planer" (sens figuré)*

**bliss** (1.43) : *le bonheur absolu*

**sight** (1.44) = *vision*

**a venue** (1.44) = *a place*

## *Deviance*

The study of deviant behaviour is one of the most intriguing yet complex areas of sociology. It teaches us that none of us is quite as normal as we might like to think. It also helps us see that people whose behaviour might appear incomprehensible can be seen as rational beings when we understand why they act as they do.

5           The study of deviance, like other fields of sociology, directs our attention to social power, as well as the influence of social class - the divisions between rich and poor. When we look at deviance from or conformity to social rules or norms, we always have to **bear in mind** the question, *whose* rules? As we shall see, social norms are strongly influenced by divisions of power and class.

10           Deviance may be defined as non-conformity to a given set of norms that are accepted by a significant number of people in a community or society. No society can be divided up in a simple way between those who deviate from norms and those who conform to them. Most of us on some occasions transgress generally accepted rules of behaviour. For example, we may have **at some point** committed minor acts of **theft**,  
15 like **shoplifting** or taking small **items** from work - such as office note-paper and pens - for personal use.

          The **scope** of the concept of deviance is very wide, as some examples will illustrate. The billionaire **Howard Hughes** built up his massive fortune through a mixture of hard work, inventive ideas and **shrewd** decisions. In terms of his **drive** to  
20 succeed, his activities conformed to some of the key values in Western societies, values emphasizing the desirability of material rewards and individual **achievement**. On the other hand, in some areas, his behaviour deviated **sharply** from orthodox norms. He lived the last few years of his life almost completely isolated from the outside world, hardly ever venturing out of the hotel suite he had made his home. He let his hair  
25 grow very long and cultivated a long beard, making him look more like a biblical prophet than a successful businessman.

          Hughes was both highly successful and highly deviant in his behaviour. As a contrasting example, we might take the career of **Ted Bundy**. Bundy's way of life, on the face of things, conformed to the norms of behaviour of a good citizen. He led what  
30 seemed not only a normal life, but a most **worthy** one. For example, he played an active role in the Samaritans, an association that organizes a twenty-four-hour **phone-in service** for people who are distressed or suicidal. Yet Bundy also carried out a series of horrific murders. Before sentencing him to death, the judge at his **trial** praised Bundy for his abilities (he had prepared his own defence) but finished by noting what  
35 a **waste** he had made of his life. Bundy's career shows that a person can seem entirely normal while secretly engaging in acts of extreme deviance.

          Deviance does not refer only to individual behaviour; it concerns the activities of groups as well. An illustration is the Hare Krishna cult, a religious group whose beliefs and mode of life are different from those of the majority of people in Britain.  
40 The cult was established in the 1960s when Sril Prabhupada came to the West from

India to spread the word of Krishna consciousness. He aimed his message particularly at young people who were drug users, proclaiming that one could '**stay high** all the time, discover eternal **bliss**' by following his teachings. The Hare Krishnas became a familiar **sight**, dancing and chanting in the streets, airports and other **venues**. They were regarded in a tolerant light by most of the population, even if their beliefs seemed eccentric.

The Hare Krishnas represent an example of a deviant subculture. Although their membership today has declined, they have been able to survive fairly easily within the wider society. The organization is wealthy, financed by donations from members and sympathizers

Anthony GIDDENS, Sociology, Polity Press 1997 [1989]

## **Introduction à la sociologie** **Examen avril 2015**

### Conseils :

- *Lisez bien les questions...et relisez-vous !*
- *Deux points sont attribués à l'orthographe et à la syntaxe.*

### **Première partie : Répondez à quatre questions parmi celles présentées ci-dessous.**

Chaque question est notée sur 4 points. Indiquez le numéro de chaque question avant d'y répondre.

1. Dans quelle mesure l'observation menée par Susan Carol Rogers lui a permis de conclure que la domination masculine dans le village de Grand-Fraud n'était qu'apparente ?
2. Selon Olivier Schwartz, comment le sociologue peut-il se comporter face aux perturbations produites par son observation ?
3. À quel groupe social s'est intéressé Philippe Bourgois ? Comment a-t-il mené son enquête ? Quels sont les résultats de son étude ?
4. Quelle est la méthode de recueil de données utilisée par François Dubet ?
5. Donnez les caractéristiques du nouvel esprit du capitalisme analysé par Luc Boltanski et Ève Chiapello. Par quelle méthode les ont-ils mises en évidence ?
6. À quelle « catégorie de situation » Jean-Pierre Terrail s'intéresse-t-il dans *Destins ouvriers* ? Quel type d'entretien pratique-t-il dans cette enquête ?
7. En quoi la sociologie est-elle une science ?
8. Quelles sont les transformations que connaissent les mondes ouvriers dans la période contemporaine ?

### **Deuxième partie : Définissez deux notions parmi celles proposées ci-dessous.**

Chaque définition est notée sur 1 point.

Monographie  
Homogamie  
Hypothèse  
Mobilité verticale

**L2**Durée : 2 heures  
Calculatrice autorisée**UE 8 Sciences sociales et Environnement  
DEMOGRAPHIE  
Semestre 2****Vous utiliserez pour vos calculs la feuille jointe.  
N'oubliez pas d'y inscrire votre numéro d'étudiant et de la joindre à votre copie.**

\*\*\*

**BOURGOGNE ET FRANCHE-COMTE au 1.1.2014****1. Le rapport de masculinité**

- a) Calculer pour chaque population les rapports de masculinité.
- b) Dresser les courbes des rapports de masculinité.
- c) Commenter ces courbes en établissant des comparaisons entre les deux territoires.

**2. Les grands groupes d'âges**

- a) Calculer les proportions de Jeunes, d'Adultes et de Vieux (plus de 60 ans, plus de 75 ans et plus de 85 ans) pour chaque population totale.
- b) Calculer, pour la population totale, le rapport de dépendance et le rapport Jeunes/Vieux, pour chaque territoire.
- c) Interpréter les résultats bourguignons.
- d) Commenter la répartition, en effectifs et en proportions, des grands groupes d'âges dans chaque territoire.

**3. Les accroissements**

	1990	1999	2014
Bourgogne	1 606 399	1 610 833	1 638 492
Franche-Comté	1 096 427	1 117 253	1 178 937

Sources : INSEE.

- a) Calculer pour chaque territoire les indices de croissance.
- b) Commenter vos résultats.

**4. Réflexion**

A l'aide des données et de vos résultats, commenter d'un point de vue démographique ce que l'union de ces deux territoires peut avoir de positif et de négatif.

NUMERO D'ETUDIANT :

**BOURGOGNE ET FRANCHE-COMTE au 1.1.2014 (Sources : INSEE)**

Age	Bourgogne			Franche-Comté			Bourgogne H/F %	Franche-Comté H/F %
	Hommes	Femmes	Ensemble	Hommes	Femmes	Ensemble		
00-04	44 420	42 580	87 000	35 944	34 283	70 227		
05-09	47 531	45 687	93 218	38 196	36 047	74 243		
10-14	49 935	46 997	96 932	37 977	36 140	74 117		
15-19	47 705	44 010	91 715	35 556	34 049	69 605		
<b>00-19</b> %	<b>189 591</b>	<b>179 274</b>	<b>368 865</b>	<b>147 673</b>	<b>140 519</b>	<b>288 192</b>		
20-24	42 818	40 383	83 201	34 310	31 362	65 672		
25-29-	43 028	43 087	86 115	34 608	33 563	68 171		
30-34	45 542	45 914	91 456	36 446	35 761	72 207		
35-39	45 486	45 330	90 816	35 307	35 167	70 474		
40-44	53 944	54 152	108 096	41 089	40 186	81 275		
45-49	55 089	55 193	110 282	41 023	39 947	80 970		
50-54	55 405	56 993	112 398	39 118	39 647	78 765		
55-59	55 573	58 293	113 866	37 142	39 303	76 445		
<b>20-59</b> %	<b>396 885</b>	<b>399 345</b>	<b>796 230</b>	<b>299 043</b>	<b>294 936</b>	<b>593 979</b>		
60-64	57 422	60 363	117 785	36 736	38 547	75 283		
65-69	48 826	52 189	101 015	31 978	33 650	65 628		
70-74	32 260	37 143	69 403	20 975	23 615	44 590		
75-79	28 877	37 798	66 675	18 322	23 435	41 757		
80-84	22 209	35 195	57 404	13 619	21 156	34 775		
85-89	12 884	25 835	38 719	7 639	14 874	22 513		
90-94	4 856	13 521	18 377	2 746	7 280	10 026		
95 et +	689	3 330	4 019	420	1 776	2 194		
<b>60 et +</b> %	<b>208 023</b>	<b>262 374</b>	<b>473 397</b>	<b>132 435</b>	<b>164 331</b>	<b>296 766</b>		
<b>75 et +</b>	<b>69 515</b>	<b>115 679</b>	<b>185 194</b>	<b>42 746</b>	<b>68 519</b>	<b>111 265</b>		
<b>85 et +</b>	<b>18 429</b>	<b>42 686</b>	<b>61 115</b>	<b>10 805</b>	<b>23 928</b>	<b>34 733</b>		
<b>Ensemble</b>	<b>794 499</b>	<b>843 993</b>	<b>1 638 492</b>	<b>579 151</b>	<b>599 786</b>	<b>1 178 937</b>		

## ANTHROPOLOGIE ÉCONOMIQUE

(F. SCHEPENS)

2<sup>ème</sup> semestre

Durée : 2h  
sans document

- 1) Définissez « homo economicus » (3 points)
- 2) Pourquoi le sel peut être considéré comme une monnaie chez les Baruya ?  
(3 points)
- 3) Que nous apprend la théorie du passager clandestin (« free rider ») de Mancur Olson ? (4 points)
- 4) Pourquoi, selon Rospabé, l'origine de la monnaie est-elle la dette de la vie ?  
(5 points)
- 5) Pourquoi rendre les dons qu'on a reçu ? (5 points)

## **SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS**

**(G. UBBIALI)**

2<sup>ème</sup> semestre

Durée : 2h  
sans document

Quelles critiques le modèle de la rationalisation des organisations a-t-il suscité ?  
A partir des éléments du cours, vous expliquerez votre analyse.

## DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

Année: Licence 3<sup>ème</sup> année

Matière: anglais

Session: Avril 2015

Durée de l'épreuve: 2 heures

Responsable: M. BLANC

### Sujet imposé sur le document « Sexual Terrorism : the Social Control of Women » :

1) Pour les candidats ayant choisi le sujet de traduction à la session de janvier 2015:

Synthèse (entre 250 et 300 mots environ) répondant à la question suivante:

*What may legitimize the use of such a radical term as "sexual terrorism" to refer to the condition of women in western society ?*

2) Pour les candidats ayant choisi le sujet de synthèse en janvier :

Traduction en français du passage ci-dessous correspondant aux lignes 118 à 137 du texte :

The propaganda of sexual terrorism is most fully embodied in the books and films and **paraphernalia** exclusively devoted to the sexual degradation of women - pornography. The word itself is derived from the Greek *pornè*, referring to the lowest class of sexual slave. Here the line between good and bad women may be erased, as all female bodies and all parts of the body exist for the pleasure of men. To its most severe critics, then, pornography teaches men not only what they can do with/to **whores** but also what can be done with/to one's wife, lover, or daughter . (...)

There is no question that most pornography today articulates a male **fantasy** world in which women are typically depicted as depraved and insatiable, and therefore appropriate objects for rape, mutilation, and even murder. (...) Even more important, pornography is about the power of naming, of naming women as body parts and their sexuality as depraved, thus literally "doing the dirty work" in the spread of the ideology of patriarchy.

The ultimate power of pornography is terrorization. Pornography embodies acts of sexual terrorism (rape, battery, incestuous assault, torture), symbols of sexual terrorism (gun, knife, **fist**, **whip**, etc ...), and the legend of sexual terrorism (the male as dangerous). The extreme manifestations of physical violence found in much of contemporary pornography are considered by many people, feminist and antifeminist alike, to pose a threat to the safety of women and girls **insofar as** these images normalize sexual abuse and raise the level of tolerance for such behavior.

Carole J. Sheffield in Analyzing Gender, A Handbook of Social Science Research, edited by Beth B. Hess & Myra Marx-Ferree (SAGE Publications, 1987)

### VOCABULAIRE

**the paraphernalia:** *l'attirail*

**a whore** = a prostitute

**fantasy:** *fantasmatique*

**the fist:** *le poing*

**a whip:** *un fouet*

**insofar as ... :** *dans la mesure où ...*

**NB:** Aucun document autorisé. Prière de sauter des lignes.

UNIVERSITE DE BOURGOGNE

SEMESTRE 2

U.F.R. DES SCIENCES HUMAINES  
DEPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

Première session 2014/2015  
Mai 2015

**LICENCE SOCIOLOGIE**

**1<sup>ère</sup> année**  
-----

UE 7 DISCIPLINAIRE 2

-----  
**DEMOGRAPHIE**

Durée : 2 heures  
-----

**Sujet : traiter les deux questions suivantes**

- 1- Présenter les principales théories démographiques qui, au cours de l'histoire, ont été favorables au contrôle des naissances ?
  
- 2- Quelles sont les principales caractéristiques de la croissance de la population mondiale depuis les années 1950 ?

Université de Bourgogne – UFR Sciences humaines – Département de sociologie  
**Sciences sociales et environnement**  
Session d'avril-mai 2015

Epreuve d'histoire, « Le fait urbain au XIX<sup>e</sup> siècle ». Durée : 2 h. – Resp. : Th. Bouchet

**1 : Questions à partir d'un document (sur 10 points)**

*(La scène se passe fin mars 1830)*

« Mes chers camarades partaient pour Lyon, et moi pour Paris. Hélas ! Nous ne devons plus nous revoir. [...] Un instant après j'arrivai à Pontarion à l'auberge du père Duphot où nous attendaient les camarades qui se dirigeaient avec nous vers Paris et ceux qui, en plus grand nombre, étaient venus nous accompagner ; là, on commença à vider des bouteilles de vin blanc, et les vieux qui restaient nous adressaient des paroles encourageantes et nous recommandaient surtout d'avoir de la conduite et de garder toujours un bon souvenir du pays. [...] Nos chefs de file avaient été bien inspirés en s'efforçant d'activer leur marche pour aller retenir nos places ; il y eut, une fois que tous les émigrants furent arrivés à Orléans un véritable encombrement dans les bureaux de départ, on s'aperçut bien vite que le nombre de voitures serait insuffisant pour prendre tous les voyageurs. [...] Le panier qui se trouvait accroché sous l'essieu de la voiture, contenait quatre d'entre nous et par ses oscillations simulait assez bien le roulis d'un bateau. »

Martin Nadaud, *Mémoires de Léonard, ancien garçon maçon* (1895)

Questions :

- Quelle est la situation politique en France, mars 1830 ? (régime, chef d'Etat) (sur 1)
- Quelle est la population approximative de Paris en 1830 ? (sur 1)
- Définir : avoir de la conduite ; émigrants (sur 2)
- Pourquoi tant de maçons se rendent-ils à Paris (ou Lyon) à cette période ? (sur 2,5)
- Quel événement violent advient à Lyon un peu moins de deux ans après la scène décrite (novembre 1831) ? (sur 1,5)
- Pourquoi le témoignage de Martin Nadaud n'est-il pas absolument fiable ? (sur 2)

**2 : Questions diverses (sur 5 points)**

- Quelles sont les principales causes de la pollution des cours d'eau à Paris et à Londres au XIX<sup>e</sup> siècle ? (sur 2)
- Qu'est-ce que la « semaine sanglante » ? (sur 1,5)
- Qui étaient le prince Albert, Haussmann et Bertall ? (sur 1,5)

**3 : Représentez sous forme de croquis certains aspects de Londres vers 1840 : vous ferez figurer la Tamise et au moins 3 des 6 éléments suivants : le Parlement, Hyde Park, la City, les Docks, une gare au choix, East End (sur 4 points)**

**N.B. : orthographe et soin sur 1 point**

# EXAMEN

## SCIENCES SOCIALES ET ENVIRONNEMENT

### (SOCIOLOGIE)

Université de Bourgogne – Dijon / Année 2014-2015

2<sup>eme</sup> semestre

*Répondez aux questions suivantes. Pas de document autorisé (autre que le document à commenter).*

*Il sera tenu compte de la capacité à développer une argumentation avec une expression claire, de la précision des réponses, de la maîtrise du vocabulaire sociologique, et de la capacité à intégrer des exemples ou des références bibliographiques lorsque cela est nécessaire.*

#### Questions

1. Selon André-Georges Haudricourt (article « Domestication des animaux, culture des plantes et traitement d'autrui » [1962]) sur quoi la relation d'élevage est-elle fondée ? **(/3 points)**
2. Selon Michèle Salmona (ouvrage *Les paysans français : le travail, les métiers, la transmission des savoirs* [1994]) comment apprend-on à être un « bon éleveur » ? **(/4 points)**
3. Selon Pierre Bourdieu et Abdelmalek Sayad (ouvrage *Le déracinement. La crise de l'agriculture traditionnelle en Algérie* [1964]) comment la colonisation a-t-elle transformé la société paysanne algérienne ? **(/4 points)**
4. Qu'est-ce que Bourdieu et Sayad appellent un « paysan empaysanné » ? **(/3 points)**
5. Dans les portraits des candidats à l'émission télévisée « L'Amour est dans le pré » (cf. document joint à commenter), en quoi peut-on dire que Freddy et Jean-Michel ressemblent plutôt à des « paysans empaysannés » et Jacky à un « paysan dépaysanné » ? **(/3 points)**
6. Le portrait de Freddy nous apprend qu'il a été moqué par les candidates de l'émission (« malmené par ses prétendantes »). Selon Bourdieu et Sayad, pourquoi les « paysans empaysannés » sont-ils jugés « ridicules » par les jeunes générations ? **(/3 points)**

## **Document**

Portraits d'agriculteurs de l'émission « L'Amour est dans le pré » :  
(extraits du site [www.m6.fr](http://www.m6.fr))

### **FREDDY, 39 ans, maraîcher bio et éleveur de vaches allaitantes**

Timide et posé, toujours souriant, Freddy voue une véritable passion à ses animaux à qui il donne toute son affection. Il revendique le bio; selon lui, une alimentation saine est la garantie d'une bonne santé. S'il ne compte pas ses heures de travail, il sait aussi prendre du temps pour se divertir. Il aime regarder la télé et notamment les matches de catch. Il aime écouter de la musique et danser en boîte de nuit. Célibataire depuis 10 ans, il n'a jamais osé faire le premier pas avec les femmes. Pourtant, Freddy est un grand romantique qui rêve de vivre un conte de fées. Il aimerait rencontrer une personne qui travaille avec lui, qu'elle partage sa passion pour les animaux et qu'elle le soutienne dans les moments difficiles. Freddy a envie de tomber amoureux, de se marier dans un premier temps, et que cet amour soit fusionnel et dure toujours.

[*Depuis l'émission* : Malmené par ses prétendantes lors de l'émission, Freddy attend toujours l'amour. Il ne comprend toujours pas ce qui n'a pas marché avec Sylvie et Magalie. Néanmoins, l'aventure reste pour lui quelque chose d'extraordinaire. Après l'émission, il a rencontré plusieurs jeunes femmes mais sans résultats. Freddy attend toujours la femme de sa vie.]

### **JEAN-MICHEL, 38 ans, éleveur de vaches laitières**

Jean-Michel vit seul sur son exploitation, entouré de ses vaches laitières. Tout petit déjà, il rêvait d'avoir sa propre ferme alors que ses parents n'étaient pas issus de ce milieu. Il a eu une enfance difficile.

Rejeté par sa mère, il a été placé en famille d'accueil à l'adolescence. Et pour combler son manque d'amour, il se réfugiait régulièrement chez ses voisins éleveurs de vaches. Après avoir été ouvrier agricole, Jean-Michel a fini par réaliser son souhait : acheter sa propre exploitation. A présent éleveur, il voue une passion sans bornes à ses vaches, à tel point qu'il collectionne tous les objets qui s'y rattachent. Il produit même le maïs qu'il leur donne en récompense. Il a déjà vécu quelques histoires d'amour, mais n'a jamais partagé son quotidien avec une femme. Très tolérant et très ouvert de nature, il n'a pas d'exigences physiques particulières, mais veut à tout prix fonder une famille.

### **JACKY, 26 ans, éleveur de porcs**

Jacky travaille avec ses deux parents. Après des études agricoles et un Master de commerce, il a décidé de développer l'exploitation familiale en créant un espace de vente directe où sont proposés les produits de sa ferme : saucissons, jambons et autres charcuteries. C'est un jeune homme entreprenant, très souriant et dynamique. Il a vécu presque deux ans en Australie avant de s'installer, et vit aujourd'hui dans une maison qu'il vient tout juste d'acheter. Il n'attend plus que la femme de ses rêves, une femme de caractère qui veuille fonder une famille et vivre à la campagne.

**PARTIEL PREMIERE SESSION**

**MAI 20125**

2 heures  
(documents non autorisés)

**Question sur l'enquête par questionnaire : AU CHOIX (8 pts)**

1. L'échantillonnage est décisif et fondateur de la portée des résultats de l'enquête par questionnaire. Rappelez en quoi et développez les raisons pour lesquelles les sociologues prennent souvent des distances avec l'idéal statistique de représentativité.
2. Quelles sont les différentes façons de ne pas répondre à un questionnaire ? Quels problèmes un taux de non réponse important pose-t-il ? Peut-on y remédier ?

**Sujet de réflexion (12 pts)**

Les enquêtés mentent-ils ?

*Il est attendu un développement argumenté et illustré :*

- *problématisant le terme central du sujet ;*
- *montrant, exemples clairs et précis à l'appui (y compris empruntés à vos enquêtes) que le chercheur n'est pas démuni pour repérer et interpréter des « biais » dans les réponses qu'il a suscitées ;*
- *pouvant porter aussi bien sur l'enquête par entretiens que sur l'enquête par questionnaire.*

**SOCIOLOGIE DE LA CULTURE**

**M. MARSAC**

2<sup>ème</sup> semestre

Durée : 3h  
Sans document

En quoi l'apport des anthropologues est-il utile aux analyses relevant des  
sociologies de la culture ?

UNIVERSITE DE BOURGOGNE

SEMESTRE 2

U.F.R. DES SCIENCES HUMAINES  
DEPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

Première session 2014/2015  
Mai 2015

**LICENCE SOCIOLOGIE**  
**3<sup>ème</sup> année**

-----

UE 7 SPECIALITE

-----

**DEMOGRAPHIE SOCIALE**

Durée : 3 heures

-----

**Sujet : traiter les deux questions suivantes**

1. Ces dernières années, on a pu lire de la part de plusieurs auteurs : « le XXI<sup>e</sup> siècle sera le siècle de l'Afrique ».  
Au vu de la situation démographique mondiale et de son évolution répondre à la question suivante : le XXI<sup>e</sup> siècle sera-t-il africain ?
2. Dans quelle mesure et pourquoi peut-on dire que « le vieillissement de la population est un phénomène mondial » ?

Université de Bourgogne - UFR Sciences Humaines - Département de sociologie  
L1 Histoire économique et sociale  
Année 2014-2015. Second Semestre.  
M. Poussou-Plesse

**PARTIEL PREMIERE SESSION**

Mai 2015

2 heures, aucun document autorisé.

**Traiter UN des deux sujets proposés**  
Ecrire toutes les deux lignes

**Sujet 1 : Dissertation**

Quelles ont été les grandes critiques adressées au système capitaliste depuis le 19<sup>e</sup> siècle ?  
Quelles formes de réponse ont-elles appelées ?

*(Un développement construit de deux copies maximum est attendu)*

## **Sujet 2 : Question de synthèse appuyée sur un travail préparatoire**

### **Travail préparatoire (10 pts)**

1. En quoi la loi de 1898 sur les Accidents du travail est-elle significative du compromis représenté par le solidarisme ? (2,5 pts)
2. Commentez les deux passages soulignés du préambule de l'ordonnance créant le système français de la Sécurité sociale (document 1, p. 3). (2,5 pts)
3. Dans les années 1960, la figure de « l'ouvrier de l'abondance » (*the affluent worker*) fait l'objet d'un débat. Il oppose « déprolétarianisation » et « embourgeoisement ». Quelle est la différence entre ces deux expressions ? (2,5 pts)
4. Référez-vous au document 2 (p. 3) pour répondre en une phrase à chacune des deux questions suivantes :
  - Quel pourcentage du salaire des cadres représente le salaire moyen des ouvriers non qualifiés ? (1 pt)
  - Peut-on parler d'une sur-représentation des contrats courts et du sous-emploi chez les employés non qualifiés ? (*mobilisez les deux données qui justifient votre réponse*) (1,5 pt)

### **Question de synthèse (10 pts)**

Après avoir expliqué en quoi la sécurisation de la condition ouvrière a été centrale dans l'histoire de la société salariale en France, vous développerez deux raisons du remplacement de cette question par celle de l'opposition entre *insiders* et *outsiders*.

(*Un développement construit d'une copie maximum est attendu*)

## Document 1 : Exposé des motifs de l'ordonnance du 4 octobre 1945 (extraits)

« La sécurité sociale est la garantie donnée à chacun qu'en toutes circonstances, il disposera des moyens nécessaires pour assurer sa subsistance et celle de sa famille dans des conditions décentes. Trouvant sa justification dans un souci élémentaire de justice sociale, elle répond à la préoccupation de débarrasser les travailleurs de l'incertitude du lendemain, de cette incertitude constante qui crée chez eux un sentiment d'infériorité et qui est la base réelle et profonde de la distinction des classes entre les possédants sûrs d'eux-mêmes et de leur avenir et les travailleurs sur qui pèse, à tout moment, la menace de la misère. »

« Envisagée sous cet angle, la sécurité sociale appelle l'aménagement d'une vaste organisation nationale d'entraide obligatoire qui ne peut atteindre sa pleine efficacité que si elle présente un caractère de très grande généralité à la fois quant aux personnes qu'elle englobe et quant aux risques qu'elle couvre. Le but final à atteindre est la réalisation d'un plan qui couvre l'ensemble de la population du pays contre l'ensemble des facteurs d'insécurité; un tel résultat ne s'obtiendra qu'au prix de longues années d'efforts persévérants, mais ce qu'il est possible de faire aujourd'hui, c'est d'organiser le cadre dans lequel se réalisera progressivement ce plan. »

## Document 2 : Indicateurs des conditions d'emploi et de travail selon le groupe socioprofessionnel

Repris de : T. Amossé, O. Chardon, « Les travailleurs non qualifiés : une nouvelle classe sociale ? », *Economie et statistique*, 2006.

	En %				
	Salaire moyen	Contrats courts ou sous-emploi	Travail « d'exécution »	Horaires « décalés »	Travail « individualisé »
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>Cadres</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>35</b>	<b>28</b>
<b>Professions intermédiaires</b>	<b>61</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>37</b>	<b>25</b>
<b>Employés qualifiés</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>35</b>
<b>Ouvriers qualifiés</b>	<b>47</b>	<b>10</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>42</b>
<b>Employés non qualifiés</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>49</b>	<b>58</b>	<b>59</b>
Assistantes maternelles, aides à domicile, femmes de ménage	29	30	35	35	83
Agents de service (État, hôpitaux, collectivités locales)	41	26	53	51	44
Caissiers, employés de libre-service, vendeurs non spécialisés	36	28	61	88	50
Serveurs, aides de cuisine, employés d'hôtel	36	33	57	76	53
Autres domaines (agents de surveillance, concierges, etc.)	44	21	48	69	52
<b>Ouvriers non qualifiés...</b>	<b>37</b>	<b>29</b>	<b>70</b>	<b>48</b>	<b>58</b>
... de la logistique et des transports (manutentionnaires, agent du tris)	37	35	73	51	54
... de l'agroalimentaire, de la chimie et autres industries de process	38	35	61	62	52
... de l'entretien	39	31	87	70	74
... des travaux publics et du bâtiment	35	27	63	12	51
... de la mécanique et du travail des métaux	37	21	72	54	46
... de l'agriculture	36	28	60	31	65
... d'autres domaines (électricité, électronique, textile, bois, etc.)	34	21	78	47	63

(1) Salaire : salaire mensuel net des personnes à temps complet, avec pour référence (100) le salaire moyen des cadres.  
(2) Contrats courts : contrats à durée indéterminée, intérim, stages et contrats aidés ; le sous-emploi : salariés à temps partiel souhaitant travailler plus et salariés en situation de chômage partiel.  
(3) Travail d'exécution : « avoir un travail répétitif » ou « se faire indiquer la manière d'effectuer son travail ».  
(4) Horaires décalés : commencer son travail avant 7 h du matin, le terminer après 20 h, travailler le samedi, le dimanche ou ne pas avoir 48 h d'interruption par semaine.  
(5) Travail individualisé : « ne pas avoir la possibilité de coopérer » ou « ne pas avoir l'occasion d'aborder collectivement les questions d'organisation du travail ».

Champ : ensemble des salariés.

Source : enquête Conditions de travail, Insee-Dares, 1998 ; enquête Emploi, Insee, 2002.

Licence 1<sup>ère</sup> année

## **SOCIOLOGIE GÉNÉRALE**

G. Ubbiali

2<sup>ème</sup> semestre

Durée : 2h  
sans document

La socialisation primaire constitue-t-elle un processus irréversible ?

**Prière d'écrire directement sur la liasse. Lorsque vous aurez terminé, vous mettrez cette liasse à l'intérieur d'une feuille de copie sur laquelle vous aurez mentionné  votre nom, votre prénom et votre numéro d'étudiant  et que vous aurez pris soin d'anonymer.**

**NB: Le soin et les fautes d'orthographe seront pris en compte dans la notation**

**1) Exercice de compréhension sur le texte "The Spread of Image-based Influence" (5 points)**

**Sélectionnez les affirmations correctes (entourez simplement les lettres).**

**DANGER: Toute réponse fausse au-delà de dix réponses vous enlève 1/2 point.**

**Rq: Il ne vous est pas demandé de justifier vos réponses.**

According to the text,

- a) In TV advertising, the image that viewers have of women only corresponds to stereotyped representations
- b) Our personal identity as a man or a woman in a particular society is not related to the gender images projected through the media
- c) Sexuality is obviously no longer the key component in defining the representations of women in the media
- d) The advantage of the use of sexuality in TV advertising, for example, is that it is easy to represent and takes no time for the viewer to understand and catch the message
- e) In our society, sexuality is partly defined as something to be consumed (just like any other product that can be bought)
- f) Our image-system - as in TV advertising - is partly responsible for that state of affairs
- g) Fortunately, this kind of strategy has remained limited in TV advertising
- h) There is virtually no need of television advertising for a politician to become president provided he is a good one
- i) Precisely, what voters are most susceptible to is how competent politicians are to deal with "real issues"
- j) The key to winning the presidential race lies in how good you are at using the image-system so as to influence people
- k) In this approach, precisely, images are useful insofar as they must be used to explain your political platform

- l) Thanks to the importance of television in the USA, Americans have probably the best developed political culture in the world
- m) A significant proportion of the American electorate change their minds very easily in politics
- n) What the text calls the *committed voters* are those who have the greatest influence on the outcome of an election
- o) What the text calls the *uncommitted voters* are influenced by their emotional perception of a presidential candidate
- p) Precisely, television is the best means for a presidential candidate to play on voters' feelings
- q) What the text calls the *uncommitted voters* are the people who have a coherent and deep vision of their relationship to the social world
- r) The best way to **boost** (= develop) our imagination when listening to a song is when it is not combined to images (from a video for example)
- s) Song-writing is becoming more and more influenced by video-making

2) **Transformez les phrases suivantes par rapport aux parties soulignées et selon les indices donnés entre parenthèses. NB : ne réutilisez pas les parties en italiques. (4 points)**

- a) Politics is largely conducted on a symbolic realm. (forme en -ING)  
 ⇒ Politics .....
- b) The political culture does not correspond to what we normally think of as "politics."  
 (modalisation en MAY)  
 ⇒ The political culture .....
- c) *We* should not confuse these portrayals as true reflections of gender. (PASSIF)  
 ⇒ ..... as true reflections of gender.
- d) If only one or two advertisers used this strategy, then the image-system would not have the present distorted features. (PERFECT)  
 ⇒ If only one or two advertisers had used this strategy, then .....  
 ..... the present distorted features.

3) Lisez très attentivement les phrases suivantes. 8 termes ont été enlevés. Pour chaque emplacement numéroté, retrouvez le terme manquant à choisir parmi les propositions ci-dessous. (4 points)

PROPOSITIONS :

MAY HAVE - MAY HAVE HAD - MAY BE PLAYING - MAY BE PLAYED - MAY HAVE PLAYED - MAY PLAY - MAY NOT HAVE - MAY HAVE NOT - MAY HAVE NOT HAD - ALTHOUGH - AS - AS MANY - AS MUCH - IN SPITE OF - YET - HOWEVER - SINCE - UNTIL - WHAT - THAT - WHICH - WHO - SHOULD - SHOULD NOT - SHOULD NOT HAVE - SHOULD HAVE - SHOULD HAVE NOT - IS COMMUNICATED - COMMUNICATED - IS COMMUNICATING - COMMUNICATING - COMMUNICATE - COMMUNICATES - IS COMMUNICATE

Rq: chaque mot ne peut éventuellement être employé qu'une seule fois.

TABLEAU DE REPONSES

1		3		5		7	
2		4		6		8	

- a) Many studies have shown that no other medium **conveys** (= véhiculer, faire passer) a message as quickly as televised images and has < 1 > impact on viewers.
- b) Image-based influence in political campaigning has dramatically increased in the past decades. That is why a presidential candidate may lose an election < 2 > his knowledge of political issues. Conversely, a less able opponent may win provided he can use television and advertising techniques to his advantage although he < 3 > the best political arguments
- c) What < 4 > to the viewer as he watches television is a false representation of men and women; and since the mass media explosion of the 20<sup>th</sup> century, this imagistic perception < 5 > a fundamental role in the evolution of men and women's behaviours as well as in the way they perceive themselves and each other in the real world.
- d) This representation is essentially based on sexuality, < 6 > has the advantage of striking our imaginations and fantasies, and drawing our attention instantly.
- e) But, this image of women, defined along the lines of sexuality, is precisely < 7 >, during the past decades, has been criticized by feminists.
- f) Moreover, we < 8 > forget that these representations do not correspond to a true reflection of the way men and women actually behave.

4) Complétez la traduction (en anglais) (4 points).

**NB:** Tous les espaces libres doivent être utilisés.

Après la campagne présidentielle de 1960, on a souvent dit que John F. Kennedy avait gagné l'élection parce qu'il avait une meilleure maîtrise des techniques de publicité télévisuelle que son adversaire Richard Nixon. En outre, il était bien plus jeune que lui ainsi que plus **séduisant**. En fait, il fait peu de doutes que c'est cet avantage qui fit pencher la balance en faveur de J. Kennedy puisque R. Nixon obtint presque autant de voix que lui: 34 109 398 voix contre 34 221 355 à John Kennedy. Pourtant, malgré une si petite différence, on ne **recompta** pas les votes comme après les élections de l'an 2000 entre George W. Bush et Al Gore.

Voc.: **séduisant:** *attractive*  
**recompter:** *to recount*

⇒ After the 1960 ....., it .....  
..... that John F. Kennedy .....  
because ..... mastery of television .....  
techniques ..... his opponent Richard Nixon. .... , ..... much  
.....  
Indeed, there is little doubt that this advantage actually tipped the scales in favour of John  
Kennedy ..... R. Nixon .....:  
34 109 398 votes against 34 221 355 to J. Kennedy. .... , .....  
..... such a slight difference, the .....  
as ..... George W. Bush  
and Al Gore.

5) Traduisez en français les passages suivants tirés du texte (3 points):

a) Much has been written (mostly negatively) about the role that television advertising now plays within national electoral politics. (Lignes 23 à 25)

⇒

- b) The implications of such a conclusion, however, have not really been explored the way they should. The fact that large numbers of people are changing their minds on who to vote for after seeing a thirty-second television commercial says a great deal about the nature of the political culture. (Lignes 31 à 34 - modifié)

⇒

## VOCABULAIRE

**spread** (titre): *extension, développement*  
**a component** (1.3): *une composante*  
**display** (1.7): *la manière de montrer quelque chose*  
**the audience** (1.7) : *le public*  
**to strike** (1.8) : *frapper, toucher*  
**the core** (1.8): *le centre, le cœur, le (point le) plus profond*  
**at a glance** (1.11): *d'un seul coup d'œil*  
**to distort** (1.15): *déformer, pervertir*  
**the realm** (1.23) = *the domain*  
**susceptible to ...** (1.25): *sensible à ...*  
**to shift** (1.27): *se déplacer*  
**depth** (1.29): *profondeur*  
**evidence** (1.30) : *les preuves*  
**George Bush** (père) (1.30): *président des États-Unis (1989 – 1993)*  
**relevant** (1.37): *pertinent*  
**to be held ransom** (1.42): *être pris en otage*  
**a swing of opinion** (1.44, 45): *un balancement de l'opinion*  
**the scope** (1.52): *le cadre*

## The Spread of Image-based Influence

I want to briefly consider three (...) areas in the contemporary world where the commodity system has its greatest impact. The first is in the area of gender identity. Many commercial messages use images and representations of men and women as central **components** of their strategy to both get attention and persuade (...). As Erving Goffman has shown, ads draw  
5 heavily upon the domain of gender display - not the way that men and women actually behave but the ways in which we think men and women behave. It is because these conventions of gender **display** are so easily recognized by the **audience** that they figure so prominently in the image-system. Also, images having to do with gender **strike** at the **core** of individual identity; our understanding of ourselves as either male or female (socially defined within this society at  
10 this time) is central to our understanding of who we are. What better place to choose than an area of social life that can be communicated **at a glance** and that reaches into the core of individual identity?

However, we should not confuse these portrayals as true reflections of gender. In advertising, gender (especially for women) is defined almost exclusively along the lines of sexuality. The  
15 image-system thus **distorts** our perceptions (...). Sexuality provides a resource that can be used to get attention and communicate instantly. Within this sexuality is also a powerful component of gender that again lends itself even easier to imagistic representation.

If only one or two advertisers used this strategy, then the image-system would not have the present distorted features. The problem is that the vast majority do so. The iconography of the  
20 culture, perhaps more than any previous society, seems to be obsessed with sexuality. The end result is that the commodity is part of an increasingly eroticized world - that we live in a culture that is more and more defined erotically through commodities.

Second, the image-system has spread its influence to the **realm** of electoral politics. Much has been written (mostly negatively) about the role that television advertising now plays within  
25 national electoral politics. The presidency seems most **susceptible to** "image-politics," as it is the office most reliant on television advertising. The social commentary on politics from this perspective has mostly concerned the manner in which the focus has **shifted** from discussion of real "issues" to a focus on symbolism and emotionally based imagery.

30 These debates are too important and complex to be discussed in any **depth** here, but there is a  
fundamental point to be made. The **evidence** suggests that **George Bush** won the 1988  
presidential race because he ran a better ad and public relations campaign. (...) The  
implications of such a conclusion, though, have not really been explored the way they should.  
The fact that large numbers of people are changing their minds on who to vote for after seeing a  
35 thirty-second television commercial says a great deal about the nature of the political culture. It  
means that politics (for a significant portion of the electorate) is largely conducted on a  
symbolic realm, and that a notion of politics that is based upon people having a coherent and  
deep vision of their relationship to the social world is no longer **relevant**. Politics is not about  
issues; it is about "feeling good" or "feeling bad" about a candidate - and all it takes to change  
this is a thirty-second commercial.

40 The grammar of these images, then, clearly is different to the grammar of verbal or written  
language. The intrusion of the image-system into the world of electoral politics has meant that  
the majority of committed voters **are held ransom** by those who are uncommitted (the  
undecided (...) votes), and that these groups are influenced differently - and have a different  
relationship to politics - than those who have an old style view of politics. These huge **swings**  
45 **of opinion**, based upon information provided by the image-system, suggest that the political  
culture is incredibly superficial and does not correspond to what we normally think of as  
"politics."

Third, the visual image-system has colonized areas of life that were previously largely defined  
(although not solely) by auditory perception and experience.

50 Many people report that listening to a song after watching the video strongly effects the  
interpretation they give to it - the visual images are replayed in the imagination. In that sense,  
the surrounding commodity image-system works to fix - or at least to limit - the **scope** of  
imaginative interpretation. The realm of listening becomes subordinated to the realm of seeing,  
to the influence of commercial images. There is also evidence suggesting that the composition  
55 of popular music is affected by the new video context. People write songs or lines with the vital  
marketing tool in mind.

Gail Dines & Jean H. Humez, Gender, Race and Class in Media – A Text Reader, Sage Publications, 1995

Université de Bourgogne, UFR Sciences Humaines – L2  
Département de Sociologie

Sciences Sociales & Environnement

Examens du 2<sup>nd</sup> semestre

**LES POLITIQUES DE  
L'ENVIRONNEMENT**

Questions de cours :

Utilisez les connaissances acquises pour argumenter une réponse aux questions suivantes :

- A) Comment se caractérise un message environnemental dit « alarmiste » ?  
(3 points)
- B) Comment expliquer que les questions de santé publique soient généralement associées à la problématique de préservation de l'environnement ?  
(3 points)
- C) Pourquoi est-on passé d'une approche centralisée à une prise en compte des problématiques régionales, en intégrant l'environnement dans les logiques d'aménagement du territoire français ?  
(3 points)
- D) La prise en charge des déchets est-elle uniforme dans toute l'Europe ? Pourquoi ?  
(3 points)
- E) Quelles sont les limites des moyens utilisés en France pour valoriser la mobilité électrique ?  
(3 points)
- F) Expliquez les difficultés rencontrées pour aider les particuliers à percevoir leur consommation en eau ?  
(3 points)

Le devoir implique un travail personnel de synthèse menant à une analyse raisonnée et une maîtrise des techniques de rédaction (2 points)

**L3**Durée : 3 heures  
Calculatrice autorisée**ANALYSE DEMOGRAPHIQUE  
Semestre 2**

**Vous utiliserez pour vos calculs les deux feuilles jointes. N'oubliez pas d'y inscrire votre numéro d'étudiant et de les intégrer à votre copie.**

\*\*\*

**Mortalité féminine française entre 1962 et 2012 (tableau 1 - page 1/2)**

- 1) Dresser la table de mortalité de 2012. Quand le taux de mortalité sera supérieur à 15 ‰, vous utiliserez la formule du passage du taux au quotient :  ${}_a q_x = 2at / (2 + at)$ .
- 2) Calculer pour les deux années, 1962 et 2012, les espérances de vie à 0, 1 et 60 ans et l'âge médian.
- 3) Interpréter les résultats de 2012.
- 4) Commenter, en établissant des comparaisons, les calendriers de la mortalité de 1962 et de 2012.
- 5) A l'aide de la méthode de la mortalité-type, comparer la mortalité de 1962 à celle de 2012.
- 6) Quels facteurs expliquent les variations enregistrées entre 1962 et 2012.

**Fécondité française entre 1962 et 2012 (tableau 2 - page 2/2)**

- 1) Dresser le tableau de fécondité de 2012.
- 2) Calculer pour 2012 : la somme des naissances réduite ( $\Sigma NR$ ), le taux brut de reproduction (R), les âges moyen et médian à l'accouchement.
- 3) Interpréter vos résultats.
- 4) A l'aide de la table de mortalité qui vous est proposée (table de mortalité INSEE) dresser un nouveau tableau de fécondité qui intègre la mortalité.
- 5) Calculer pour 2012 :  $\Sigma NR'$  et  $R_0$ .
- 6) Calculer pour chaque année le taux global de fécondité générale.
- 7) En 1962 la  $\Sigma NR$  était égale à 2,83 enfants par femme. Calculer R.
- 8) Commenter l'évolution de la fécondité entre 1962 et 2012 en France.

Numéro d'étudiant :

Tableau 1 - Mortalité féminine française entre 1962 et 2012 (sources : INSEE)

Age	Pop. 1.7.2012	Décès 2012					Sx 1962	Pop. 1.7.1962	
0							100 000		
	374 134	1 164						403 567	
1							97 813		
	1 521 416	222						1 581 479	
5							97 406		
	1 903 862	136						1 973 843	
10							97 247		
	3 773 739	469						3 587 029	
20							96 872		
	3 850 609	985						2 851 754	
30							96 182		
	4 066 793	1 967						3 245 472	
40							94 876		
	4 441 787	5 914						2 511 767	
50							92 097		
	2 157 193	5 632						1 482 190	
55							89 693		
	2 096 734	7 744						1 452 978	
60							86 258		
	2 082 760	10 445						1 332 219	
65							81 080		
	1 584 626	11 142						1 153 776	
70							73 205		
	1 258 889	13 759						940 189	
75							61 248		
	1 265 655	25 040						704 284	
80							44 080		
	1 124 602	44 506						419 471	
85							24 499		
	792 791	64 436						182 354	
90							9 159		
	347 298	53 193						40 179	
95							1 907		
	79 133	23 238						6 585	
100							282		
	16 694	7 767						934	
105							0		
Total	32 738 715	277 759						23 870 070	

Nombre de décès féminins en 1962 : 264 581

Numéro d'étudiant :

Tableau 2 - Fécondité française en 2012 (sources : INSEE)

Age	Pop. 1.7.2012	Naissances		Sx 2012		
0				100 000		
15				99 557		
	1 863 780	17 659				
20				99 474		
	1 912 485	111 364				
25				99 358		
	1 938 124	253 800				
30				99 221		
	2 010 181	255 606				
35				99 038		
	2 056 612	121 563				
40				98 750		
	2 212 995	28 620				
45				98 270		
	2 228 792	1 678				
50				97 441		
Total	14 222 969	790 290				

**Données 1962 :**

Nombre de femmes en âge de procréer : 8 608 930

Nombre de naissances : 832 353

Questions sociales contemporaines

Epreuve de mai 2015

Deux heures. Aucun document autorisé

A partir du CM, des éléments développés dans le TD et de vos propres lectures, vous répondrez aux quatre questions suivantes, en les numérotant. Une page maximum par réponse.

La qualité de l'argumentation et de la syntaxe seront prises en compte dans la notation.

1. L'usage du concept de genre n'est pas stabilisé et ne fait pas l'unanimité parmi les chercheurs en sciences sociales, certains préférant par exemple parler de « rapports sociaux de sexe ». Vous en expliquerez les principales raisons.
2. Commentez et expliquez le sens de la phrase suivante : « On ne naît pas femme, on le devient » (De Beauvoir, *Le deuxième sexe*, 1949)
3. Comment et pour quelles raisons la consommation peut-elle être considérée comme une pratique de distinction sociale ?
4. Que signifient les expressions « consommation de masse » et/ou « société de consommation » ?

Merci de respecter les consignes et de vous relire.