

N° carte d'étudiant:

(aucun document autorisé)

DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

LICENCE 1^{ère} année

Anglais

Juin 2012

Durée de l'épreuve: 2 heures

Responsable: M. BLANC

Prière d'écrire directement sur la liasse. Lorsque vous aurez terminé, vous mettrez cette liasse à l'intérieur d'une feuille de copie sur laquelle vous aurez mentionné votre nom, votre prénom et votre numéro d'étudiant et que vous aurez pris soin d'anonymer.

Lisez très attentivement le texte suivant.

20 termes ont été enlevés.

Pour chaque emplacement numéroté, retrouvez le terme manquant à choisir parmi quatre propositions ci-dessous.

Répondez simplement en inscrivant la bonne lettre pour chaque numéro dans le tableau de réponses.

The Sociology of Food

Sociology involves the study of how people relate to each other, as well as how the institutions of society affect behavior and attitudes. < 1 > most of the past hundred and fifty years, sociologists have focused mainly on social institutions and structures. It was only around the middle of the twentieth century that they turned their attention to the important roles that technologies (including food production and **processing** (= *transformation*)) play in society. Other disciplines (particularly anthropology) have a much longer history of research into food and culture.

Food and food habits have been only implicitly assumed in sociological literature < 2 > just recently. Food studies have been an integral part of both rural sociology and medical sociology. For rural sociologists, food has been central in studies of agricultural and technological change. Food has also been a main focus in the studies of farms, community living, social change, and consumer issues. In fact, rural sociologists began to study food production in the 1930s through research on the adoption and diffusion of innovations (new technologies).

For medical sociologists, today food and nutrition < 3 > as an important factor in the study of health and **wellness** (= *le bien-être*). Sociologists examine how our nutritional habits are based on cultural identity, gender, race and ethnicity, and social class. < 4 > food is a fundamental concern for human life, sociologists are now just establishing a sociology of food by identifying how lifestyles, social class, gender, and ethnicity influence food selection and consumption. In fact, much of the market research < 5 > food companies conduct is in fact a form of sociological research (e.g., **surveys** (= *enquêtes*), and interviews).

The sociological study of food is important in understanding social change, the state, and consumer society. For example, positive social change has come about as a result of epidemiological and sociological studies of the importance of **sanitation** (= *l'hygiène publique*). Sociological studies based on food exportation, importation, and food agricultures have examined how states develop (...). Food is also important in explaining consumerism, cultural assimilation, modernization, and how beliefs and rituals change.

Sociologists have always been interested in social inequality and stratification (i.e., through analysis of gender, ethnic, and class differences.) For example, some foods are associated with women and some with men. Women eat less food **overall** (= *globalement*), and they are usually light foods or foods that < 6 >, such as salad or fish. Men tend to eat more food, and prefer foods associated with strength, such as red meat. Food habits also vary significantly with age. For example, **soft** (= *tendre*) foods are appropriate for very young children < 7 > have no teeth, as well as for the elderly (for the same reason). < 8 > people age, they also become more concerned about the role of diet in their health.

Food also represents distinctive cultures; for example, **pasta** (= *les pâtes*) is associated with Italian culture, or curry with Indian culture. Cultures evolve to **suit** (= *s'adapter*) the local environment. For instance, **spicy** (= *épicé*) foods are more popular in the warmer climates. Class distinctions in foods **abound** (= *abonder*). In the early 1900s in Great Britain, people in the upper classes ate more meat < 9 > those of the middle or lower classes. < 10 > by the middle of the century, all people ate about the same amount of meat, as advances in food technology put meat **in the range** (= *à la portée*) of everyone. Economically **disadvantaged** (= *défavorisé*) groups are sometimes forced to eat what is cheap, and these foods < 11 > as

45 **nutritious** (= *nourrissant*) as more expensive foods. Disadvantaged groups then are more vulnerable to health problems, such as heart disease or obesity.

It < 12 > that "We are what we eat." Food becomes part of our self-identity. From a very young age, an individual is socialized into his or her adult eating habits. A person eats < 13 > his family eats when he is young. These habits do not tend to change that much with age. In Western cultures, young children < 14 > that the insects they find are not to be eaten. In other cultures, however, young children learn that certain insects are **edible** (= *comestible*) and can become part of the diet. Foods are part of the rituals we use to accept new members into our group, to celebrate **milestones** (= *les moments importants*), and to express religious or political beliefs. For example, a new neighbor < 15 > with a basket of food or a homemade pie as a welcome gift.

Celebrations, such as birthdays and anniversaries, usually involve some kind of cake or other sweet food. National holidays usually include foods associated with the country. For example, Americans celebrate Independence Day with backyard barbecues (including hamburgers and hot dogs and potato chips). Thanksgiving is closely associated with **turkey** (= *la dinde*). Religious holidays also use symbolic foods, such as **ham** (= *le jambon*) at Christmas for Christians. Some religions have specific taboos on food, For instance, Jewish people do not eat pork, < 16 > Hindus do not eat beef, (...). Many religions also include **fasting** (= *le jeûne*) as part of their rituals.

Sociologists have shown how the level of development within a country influences food habits and preferences. Industrialized countries consume and **waste** (= *gaspiller*) more food than developing countries. Americans < 17 > up to 25 percent of their food. Waste results from **poor storage** (= *mauvais stockage*) and processing, as well as from unused **leftovers** (= *les restes*) and **spoil foodstuffs** (= *aliments gâchés*) that are never used. < 18 > less consumer waste in developing countries. However, this practice is increasing as more countries adopt Western ideas and values concerning food.

Almost every culture has some form of food taboo. In fact, only one taboo is universal, and that is the restriction on eating human flesh. This was not always the case, however. Early people, such as the South American Indians, would **grind up** (= *pulvériser*) the bones of their ancestors into a communal pot, to share their strength and wisdom with all tribal members. Some taboos restrict certain kinds of foods to certain meals. For example, Americans eat cereal for breakfast, but not for dinner. Food taboos may be based on cleanliness standards, but taboos may also be used to change entire food systems. Sometimes it is < 19 > to restrict foods on religious beliefs than to convince people rationally to change their eating habits. Emotions also play a major role in decisions about what people eat and why. Sociological research and theory are therefore important for understanding how to increase human health through < 20 > diet and nutrition.

Source: internet - <http://www.enotes.com/sociology>

PROPOSITIONS :

- 1) A- For B- Since C- Ago D- Until
- 2) A- for B- since C- ago D- until
- 3) A- are recognized B- recognize C- recognizes D- are recognizing
- 4) A- Yet B- Although C- Despite D- In spite of
- 5) A- who B- that C- in which D- whose
- 6) A- can nibble B- can nibbled C- can be nibbling D- can be nibbled
(to nibble: grignoter)
- 7) A- what B- which C- who D- whose
- 8) A- Yet B- However C- Despite D- As
- 9) A- as B- that C- than D- then
- 10) A- Although B- However C- Despite D- Even if
- 11) A- may be not B- may not be C- may not have been D- may have not been
- 12) A- says B- say C- has said D- has been said
- 13) A- what B- which C- that D- whose
- 14) A- teach B- have taught C- are teaching D- are taught
- 15) A- might present B- might have presented C- might be presenting D- might be presented
- 16) A- while B- since C- meanwhile D- although
- 17) A- may wasted B- may waste C- may be wasted D- may wasting
- 18) A- There is B- There are C- It has D- It have
- 19) A- as easy as B- easier than C- easier D- more easy than
- 20) A- more good B- as good C- gooder D- better

TABLEAU DE REPONSES

N'inscrivez que les lettres A, B, C ou D

1		6		11		16	
2		7		12		17	
3		8		13		18	
4		9		14		19	
5		10		15		20	

INTRODUCTION À LA SOCIOLOGIE

(M. GATEAU)

1^{er} semestre

Durée : 2h - sans document

Vous répondrez, dans l'ordre de votre choix, aux quatre questions suivantes dans un développement argumenté (une demi-page maximum par question) :

- 1) en quoi peut-on dire que les philosophes des Lumières sont une source d'inspiration de la future science sociologique ?
- 2) quelles sont les principales méthodes quantitatives et qualitatives abordées dans le cours ?
- 3) pourquoi Frédéric Le Play apparaît-il comme un des premiers sociologues empiristes ?
- 4) dans *De la division du travail social* de Durkheim, qu'est-ce qui distingue la solidarité mécanique de la solidarité organique ?

Une attention particulière sera portée à la syntaxe, l'orthographe, la grammaire... : relisez-vous !

Examen de Méthodologie du Travail Universitaire

2^{ème} semestre

Durée : 2h

Aucun document autorisé.

Vous réaliserez un résumé à 20% (400 mots maximum) de l'article ci-dessous.

PEUT-ON EN FINIR AVEC LE PLAFOND DE VERRE ?

C. HALPERN

Malgré leur place croissante dans le monde du travail, les femmes sont encore largement minoritaires aux postes de décision. Le «plafond de verre» qui entrave leur carrière constitue une réalité indéniable mais qui résiste à toute explication simpliste.

Qu'est-ce que le plafond de verre ?

Le plafond de verre (glass ceiling) est une expression apparue aux États-Unis à la fin des années 1970 pour désigner l'ensemble des obstacles que rencontrent les femmes pour accéder à des postes élevés dans les hiérarchies professionnelles. La métaphore, si elle n'explique pas le phénomène, a au moins le mérite d'être parlante : tout se passe comme si un plafond invisible empêchait les femmes de grimper les échelons. Plus largement, l'expression «plafond de verre» est aussi pertinente pour tout emploi où il y a possibilité d'une évolution de carrière. La question est alors de comprendre ce qui, à compétences égales, contrarie la progression professionnelle des femmes par rapport à celle des hommes. Cette inégalité des chances est devenue depuis une quinzaine d'années un axe de réflexion important dans la recherche (en particulier en sociologie du travail et des organisations, et dans les études sur le genre), mais aussi dans le champ politique, national, européen ou international, dans le cadre de la lutte contre les discriminations. On ne compte plus les rapports publiés par les pouvoirs publics ou les entreprises sur les inégalités de carrière entre hommes et femmes. Parce que les obstacles sont de plus en plus visibles mais tout aussi lourds, la sociologue Catherine Marry préfère pour sa part parler de «ciel de plomb» pesant sur les carrières féminines.

Quelle est son ampleur ?

Les femmes sont de plus en plus diplômées mais aussi de plus en plus présentes dans les professions qualifiées. Néanmoins les statistiques mettent en évidence une forte prépondérance masculine aux postes de pouvoir et de décision.

• **Entreprises :**

En France, les chefs des moyennes et grandes entreprises sont à 93% des hommes. Début 2008, il n'y avait que 7,64% de femmes dans les conseils d'administration des sociétés du Cac 40. Si le nombre de femmes dans les postes d'encadrement varie beaucoup d'un pays à l'autre, elles restent dans tous les cas très largement minoritaires dans les postes de direction. Aux États-Unis, par exemple, alors qu'elles représentent tout de même 45% des cadres et managers, elles ne constituent que 5% des cadres dirigeants. Les Philippines sont le seul pays à compter autant de femmes que d'hommes dans les fonctions d'encadrement, mais elles restent minoritaires dans les postes de direction.

• **Politique et haute fonction publique :**

Fin 2005, les femmes ne représentaient en France que 7% des préfets, 14% des recteurs et 6% des dirigeants de juridictions nationales (Cour de cassation, Conseil d'État, Cour des comptes). Depuis 2007, l'Assemblée nationale compte 107 femmes pour 577 places. Malgré la loi sur la parité, en 2008, il y a 91,5% d'hommes maires dans les villes de plus de 3500 habitants..., et 86,9% d'hommes conseillers généraux. Un rapport de la Commission européenne («Women and men in decision-making 2007 – Analysis of the situation and trends») montre que la proportion des femmes parmi les parlementaires nationaux a augmenté : elle est passée de 16% en 1997 à 24% en 2007. Mais aucune banque centrale des 27 pays membres de l'Union européenne n'est dirigée par une femme.

• Recherche et enseignement supérieur :

En 2001-2002, l'université française compte environ 15% de femmes parmi les professeurs de l'enseignement supérieur et 38% parmi les maîtres de conférence, ce qui la place derrière le Portugal mais devant la Norvège, la Suède, le Royaume-Uni ou les Pays-Bas (dans ce pays en 1998, 5% de professeurs et 7% dans ce qui correspond à nos maîtres de conférences). Un plafond de verre que l'on retrouve dans la recherche.

D'après l'Insee, en 2005, alors qu'elles comptent pour 45% de la population salariée, les femmes représentent 25,4% des cadres dans le privé et semi-public et le salaire de leurs homologues masculins est en moyenne supérieur de 26,7%. Les femmes cadres ont souvent moins de responsabilités, gèrent habituellement des équipes plus restreintes et sont cantonnées dans certains types de poste, par exemple les ressources humaines ou la communication considérées comme valorisant des compétences relationnelles plus «féminines». Et même quand leur carrière est au début similaire aux hommes, elle tend à patiner, en particulier autour de l'âge de 35 ans.

Le plafond de verre tient-il à des préjugés sexistes ?

Les facteurs d'explication sont à la fois nombreux et hétérogènes. Si les femmes sont parfois l'objet de harcèlement ou de pratiques discriminatoires, il reste que le plafond de verre ne s'explique pas principalement par une discrimination active. Un certain nombre d'études mettent en avant des facteurs psychologiques liés aux poids des stéréotypes et des normes. L'ambition et la compétitivité valorisées dans les carrières apparaissent comme des qualités masculines. Ce qu'établissent certaines expériences de psychologie qui révèlent que les concepts comme le charisme, la combativité, le pouvoir, l'autorité..., sont associés implicitement aux hommes et peu aux femmes. Ces stéréotypes auraient un impact à la fois sur le recrutement mais aussi en amont, sur les choix que font les femmes qui les auraient intériorisés. Ce qui expliquerait une moindre ambition professionnelle, une moindre combativité et une moindre confiance en elles. Mais il s'agit peut-être également d'un choix raisonné pour éviter le «coût psychique» qu'il y aurait à surmonter

pour s'imposer dans certaines carrières, en particulier dans des métiers scientifiques et techniques, jugés plus «masculins».

L'orientation et les choix professionnels expliquent en partie le plafond de verre. Les femmes optent souvent pour des filières moins «rentables» du point de vue de l'évolution des carrières et des salaires. Si l'on considère les bachelières et les bacheliers scientifiques de 2002, 22,9% des filles sont entrées dans une classe préparatoire aux grandes écoles, contre 38,8% des garçons. Elles représentent seulement 20% des effectifs des écoles d'ingénieurs qui constituent un vivier de choix pour les cadres dirigeants. Les femmes sont nombreuses dans le secteur des services à la personne et le soin mais beaucoup moins dans l'ingénierie, l'industrie, le bâtiment, l'énergie, l'informatique...

Quelle est la responsabilité des entreprises ?

Le plafond de verre s'explique aussi par des obstacles et des blocages liés à l'histoire et au fonctionnement des organisations et des mondes professionnels. La question de l'articulation entre vie privée et vie professionnelle est cardinale pour appréhender le plafond de verre. Or le modèle du manager idéal reste encore largement masculin. Les entreprises valorisent la disponibilité, laquelle est plus difficile à conjuguer pour les femmes qui assurent encore l'essentiel des tâches domestiques. La maternité, parce qu'elle induit des discontinuités dans la carrière, leur est également préjudiciable. Il en est de même du temps partiel choisi ou contraint (80% est occupé par des femmes) qui le plus souvent constitue un handicap dans la progression de carrière. L'importance accordée par les entreprises à la mobilité (de plus en plus internationale) pose également problème puisqu'elle suppose en général que le conjoint fasse passer sa carrière au second plan, alors que classiquement c'est la carrière de l'homme qui est favorisée.

Autre facteur mis également en évidence, les femmes auraient une plus grande difficulté à bénéficier des réseaux informels dans un monde dirigeant très fortement masculin et qui favorise l'entre-soi. D'autant qu'entretenir son réseau demande beaucoup de temps, ce dont elles ont précisément tendance à manquer.

Comment y remédier ?

En France, des dispositifs légaux ont été mis en place pour favoriser l'égalité professionnelle des hommes et des femmes, en particulier la loi Roudy de 1983 et la loi Génisson de 2001 qui ont toutes deux un bilan mitigé. Un accord national interprofessionnel a également été signé le 1^{er} mars 2004 pour favoriser l'égalité hommes-femmes et s'engager pour des mesures concrètes autour de plusieurs axes : évolution des mentalités, meilleure orientation, recrutement plus juste, formation continue, garantie des mêmes possibilités de progression de carrière pour les femmes et les hommes, égalité salariale. La loi du 23 mars 2006 relative à l'égalité salariale entre les femmes et les hommes vise à supprimer les écarts de rémunération dans les cinq ans, à mieux articuler la vie professionnelle avec la vie personnelle et familiale, à favoriser l'accès des femmes à la formation continue et à l'apprentissage. Enfin, créé à l'initiative du ministère du Travail fin 2004 dans une perspective volontariste, le label «Égalité» récompense les entreprises, administrations ou associations qui se sont engagées à valoriser et promouvoir l'égalité professionnelle hommes-femmes. En mars 2008, 38 entreprises, représentant plus de 600 000 salariés, l'avaient obtenu.

C'est le cas de l'entreprise Eau de Paris qui a engagé depuis 2005 une démarche volontariste dans un secteur de métiers traditionnellement masculins. Le recrutement entend être plus objectif ; l'accent n'est plus mis sur la «disponibilité» qui tendait à écarter les candidatures féminines. De plus, l'entreprise garantit le maintien du salaire pendant le congé maternité, accorde six jours d'absence aux parents d'enfants malades et verse même une prime de garde de 7 euros par jour.

Cet exemple montre qu'il apparaît déterminant de changer la culture d'entreprise pour qu'elle soit davantage sensibilisée à la question de l'égalité hommes-femmes. Cela exige, explique la sociologue Bénédicte Bertin-Mouro, *«une révolution culturelle, à l'heure où la performance et l'efficacité sont souvent mesurées à l'aune du temps de présence dans l'entreprise. Il faudrait que les femmes, si on leur en laisse la possibilité, démontrent qu'il est possible d'être*

performant en gérant le temps autrement. Alors les hommes adopteraient peut-être également ce rythme.»

À la fin, c'est sans doute un véritable changement de société que nécessiterait l'éradication du plafond de verre. Telle est la position de Dominique Méda qui appelle à un autre partage des tâches, en particulier ménagères. Les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes exigent la «désécialisation» des rôles et une plus grande implication des hommes dans la sphère domestique.

Il convient de noter que certains pays ont adopté une démarche plus coercitive que celle engagée par la France telle la Norvège qui a ainsi instauré un quota légal de 40% de femmes dans les conseils d'administration depuis le 1^{er} janvier 2006. Les entreprises qui ne s'y conformeront pas seront dissoutes. Un argument de poids!

HALPERN C. *Peut-on en finir avec le plafond de verre ?*. Sciences Humaines, juillet 2008, mensuel n°195.

L1 Sociologie
Mineure Culture générale : Droit

Examen de juin 2012

NB : Aucun document n'est autorisé

Il sera tenu compte dans la notation de la présentation, de la qualité de la rédaction et de l'orthographe.

Répondre aux questions suivantes :

- 1) Qu'est-ce qu'une règle de droit ? Qu'est-ce qui la distingue des autres normes sociales, morales ou religieuses ? (5 points)

- 2) Qu'est-ce qu'une personne juridique ? Motivez votre réponse (5 points)

- 3) Monsieur X et Monsieur Y souhaitent se marier. Le peuvent-ils ? Même question si Monsieur X veut se marier avec Madame Z. Précisons que Madame Z est en réalité un transsexuel homme devenu femme suite à une opération chirurgicale. (3 points)

- 4) Qu'est-ce que le nom d'usage ? (2 points)

- 5) Que signifie l'incapacité juridique ? Que se passe-t-il quand une personne est déclarée incapable ou doit être protégée ? (5 points)

Département de Sociologie

Licence 1^{ère} année

Session Juin 2012

SOCIOLOGIE GÉNÉRALE

(J.P. SYLVESTRE - F. SCHEPENS)

Durée : 2h
sans document



Pour les étudiants n'ayant obtenu la moyenne à aucun des deux semestres, traiter le sujet du semestre tiré au sort en début d'épreuve.

Sujet premier semestre :

Identification et identisation (ou personnalisation) dans le processus de socialisation.

Sujet deuxième semestre :

Ethnocentrisme, évolutionnisme, malentendu productif : en quoi ces trois éléments gênent le travail du sociologue ?

DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

LICENCE 2^{ème} année

Anglais

Juin 2012

Durée de l'épreuve: 2 heures

Responsable: M. BLANC

Prière d'écrire directement sur la liasse. Lorsque vous aurez terminé, vous mettrez cette liasse à l'intérieur d'une feuille de copie sur laquelle vous aurez mentionné votre nom, votre prénom et votre numéro d'étudiant et que vous aurez pris soin d'anonymer.

1) Exercice de compréhension sur le texte "Can a Feminist Diet ?" (6 points)

Remplissez le tableau en disant simplement si les assertions suivantes sont justes ou fausses

According to the text,

- a) Kjerstin Gruys has become a feminist because she has recovered from anorexia.
- b) Most women prefer to be thin than fat.
- c) This is because for women to be thin is a pressure imposed by our patriarchal society.
- d) In this patriarchal society of ours, if a woman doesn't want to be thin, she incurs some kind of moral disapproval.
- e) According to the author of the blog, it is possible for a woman to have a relatively powerful position provided she accepts the rules that patriarchal society assigns to women.
- f) On the contrary, as a feminist, she argues that a woman is socially recognized only if the patriarchal standards are rejected.
- g) Many women, including some feminists like the author, feel that they must follow the patriarchal rules that define female beauty.
- h) Today, Kjerstin Gruys is so scared by her appearance that she has decided to shun mirrors for one year and embark on a very radical diet.
- i) The goal of this extreme diet is to reach what people recognize as the "perfect weight" at which a woman is considered beautiful.
- j) In fact, as a feminist, Kjerstin Gruys makes it clear that she refuses any kind of diet.
- k) In her reply, Kutsuwamushi considers that everything a woman chooses to do is a feminist attitude.
- l) She even considers that for a woman to wear a bra is a feminist act.

TABLEAU:

PHRASES	REPONSES	PHRASES	REPONSES	PHRASES	REPONSES
a		e		i	
b		f		j	
c		g		k	
d		h		l	

2) Traduisez en français le passage suivant tiré du texte (4 points):

10 years ago, I would probably have gone on an extreme diet, but this time something protective kicked in. I still did something extreme, but in a vastly more body-positive direction: I decided to shun mirrors for a year. Yes, you read that correctly. I've embarked on a quest to go without mirrors for 365 days. (Lignes 40 à 43)

3) Complétez la traduction (en anglais) (10 points).

NB: Tous les espaces libres doivent être utilisés.

J'applaudis l'auteur qui admet son ambivalence envers le fait de faire un régime (ou peut-être est-ce envers le féminisme ?). Pourtant, surtout après avoir vu son blog, il se peut qu'elle soit en train de **passer à côté du problème** (= *to miss the point*). Non seulement espère-t-elle encore qu'elle perdra du poids, mais elle complète aussi la liste de « Beauté Nuptiale » de **Knot*** (sans miroir bien sûr !). D'une certaine manière j'ai la sensation que faire cette liste sans miroir (ou du moins faire un régime tout en espérant seulement perdre un peu de poids) n'en fait pas moins un marché patriarcal. Après tout Knot **propose** (= *to suggest*) un régime pré-nuptial de beauté intensif de six mois (de la perte de poids à l'épilation des sourcils) pour la fiancée, renforçant non seulement les normes **tyranniques** (= *oppressive*) de beauté, mais aussi l'idée que les fiancées doivent avoir l'air superbe, même si cela veut dire qu'il faut sacrifier beaucoup de temps, d'argent et d'efforts. Je doute qu'il y ait une liste similaire pour les fiancés (et tant pis pour l'égalité des sexes !). En tous les cas, je suggérerais que l'auteur regarde un bon coup dans le miroir et s'accepte telle qu'elle est. Et au fait, vous pouvez faire un régime, vous épiler les sourcils et vous hydrater la peau, et être encore une féministe. Simplement, vous ne devriez pas faire tout cela juste parce que Knot vous dit de le faire !

Knot* : chaîne commerciale américaine spécialisée dans le domaine du mariage

I applaud the author for admitting her ambivalence towards dieting (or is it perhaps towards feminism?)., especially after seeing her blog, she

..... . Not only that, but she is also completing the The Knot's "Bridal Beauty" list (without a mirror of course!). Somehow I this list without a mirror (or for that matter dieting to) doesn't make it any less of a patriarchal bargain. After all The Knot a six month intensive pre-wedding beauty regimen (everything weight loss eyebrow plucking) for the bride, reinforcing not only , but also the idea that brides gorgeous, sacrifice a lot of time, money and effort. I doubt for grooms (so much for !). In any case, I that the author take a good hard look in the mirror and the way she is. Oh and yes, you , pluck your eyebrows and moisturize your skin and You just all this because The Knot!

Can a Feminist Diet ?

(Le document ci-dessous est extrait d'un blog : « The Society pages »)

Blogger : Kjerstin Gruys (July 14, 2011)

Can a feminist diet ?

The title question **haunts** me. I'm a feminist, a recovered anorexic and, yes, I'm on a diet.

5 Because of my experience with anorexia, I know how horrible things can get when **one** starts obsessing about "bad foods" and setting (and re-setting) weight-loss goals. My eating disorder made me miserable, and I have lasting health issues that could eventually shorten or lessen the quality of my life.

10 That said, recovering from anorexia made me a feminist. While **battling** for my **sanity** and health, I became increasingly **pissed off** at the THIN=BEAUTIFUL=GOOD environment we live in. Our culture's valorization of thinness caused **well-meaning** friends to compliment me on my rapid weight-loss, literally up until the weeks that I entered treatment. Even *after* entering treatment, some people didn't think I was **skinny** enough to be "really" anorexic. Worse, my awful then-boyfriend **hinted** that it would be great if I could recover *without* gaining any weight, "since you're not, like, scary-thin."

15 In the end, I got better, got angrier, and ultimately re-arranged my life so that I could stay healthy and continue fighting-the-good-fight as my career.

20 We feminists typically view dieting – and, particularly, the diet industry – as an expression of patriarchy that is bad for women. As a **scholar** who studies the **harmful** effects of our culture's beauty standards, I agree with this. Diets (which fail 95% of the time) **drain** women's energy, happiness, and **wallets** – often while risking our health. Hence, "riots, not diets!" has become a well-known **rallying cheer** for many feminists.

25 Dieting can also be understood as a type of "patriarchal bargain" (an individual woman's decision to accept gender rules that disadvantage women as a group, in exchange for whatever power she can **wrest** from the system). By strategically losing weight, we accept the THIN=BEAUTIFUL=GOOD equation (which implies FAT=UGLY=BAD), and **propel** ourselves into positions of greater social advantage. On an individual level, having "thin privilege" feels **empowering**. (...). Yet, these thin-powered feelings depend upon a system of inequality in which power/privilege/respect are denied to others on the basis of these standards.

30 Frustratingly, given the patriarchal bargain of weight-loss, being radically anti-diet as a *political stance* doesn't always **fit** comfortably as a *personal* stance. Because we live in a society that punishes women for being "fat," even the most dedicated feminists report struggles with body image. The threat of becoming a martyr for this cause (i.e., by voluntarily giving up "thin-privilege," if we've got it) can be terrifying. Add to this the personal fact that I've gained an

35 (subjectively) uncomfortable amount of weight in the past year by neglecting to care for my body, and suddenly I'm facing a **conundrum**.

So what's a good feminist [supposed] to do? Here's how I've proceeded.

Step 1: Shun Mirrors for 1 Year

40 I was saying **mean** things to my reflection in the mirror and wanted to lose weight, urgently. My body insecurities were reaching a dangerous peak, and it scared me. *Was I on the verge of a relapse?* 10 years ago, I would probably have gone on an extreme diet, but this time something protective **kicked in**. I still did something extreme, but in a vastly more body-positive direction: I decided to shun mirrors for a year. Yes, you read that correctly. I've embarked on a quest to go without mirrors for 365 days.

45 **Thus far** it's been enlightening (and challenging), but hasn't completely resolved my body image issues.

Step 2: Revamp Eating and Exercise Habits to be Healthfully Moderate

50 So, in addition to shunning mirrors, I've decided to **monitor** my food and exercise until I'm back **on track**. As an advocate of the "Health at Every Size" movement (which stresses the importance of healthful behaviors but rejects the idea that there is a universal "healthy weight"), I'm going to *try* to judge my "success" based on my behaviors, instead of my weight. My goal is to consciously re-engage in healthful eating habits and joyful activity, and then *accept my body size and shape wherever it settles*. (...)

But I still hope I lose some weight.

So, what do you think? If "fat is a feminist issue," can a feminist diet?

55 **Kutsuwamushi's reply:**

Even if we can agree on what "feminist behavior" is, no one is obliged to act "feminist" all the time. We are not martyrs for the cause.

60 I make a little patriarchal bargain every morning when I put on a **bra** - I'm not big enough to need one to be comfortable, but I think I look nicer. Can I still be a feminist? I think so. Can I still be a feminist if I shave my legs and wear make-up? I think so. I think I'm **pretty damn** feminist, actually.

65 I'm really **wary** of the idea that anything a woman does is feminist, because I think that's a **vapid** philosophy; some choices are neutral, and some choices are anti-feminist. I do think that expecting women to behave in a feminist manner all of the time is oppressive, however. It's also just unrealistic.

Source: internet - *The Society Pages* (<http://thesocietypages.org/socimages>)

VOCABULAIRE:

to haunt (1.3): *hanter*
one (1.4) = someone
to battle (1.8) = to fight
sanity (1.8) : *la santé mentale*
(to be) pissed off (1.9) : *en avoir ras-le-bol*
well-meaning (1.10): *bien intentionné*
skinny (1.12): *(trop) maigre, décharné*
to hint (1.13) : *faire une allusion*
a scholar (1.18) : *un(e) intellectuel(le)*
harmful (1.18) : *nuisible*
to drain (1.19) : *vider, épuiser*
a wallet (1.20) : *un portefeuille*
a rallying cheer (1.21): *un cri de ralliement*
to wrest (1.24) : *arracher (par la lutte)*
to propel (1.25) : *propulser*
empowering (1.27) (adj.) => to empower : *donner de la force*
a stance (1.30) : *un positionnement*
to fit (1.30) : *s'adapter, convenir, correspondre*
a conundrum (1.35) : *un dilemme*
to shun (1.37) : *éviter*
mean (1.38) : *méchant*
on the verge of ... (1.39) : *sur le point de ..*
a relapse (1.40) : *une rechute*
to kick in (1.41) ≈ *se manifester*
thus far (1.44) : *jusque là*
to revamp (1.46) : *remodeler, réorganiser*
to monitor (1.47) : *surveiller*
on track (1.48) : *(être) en piste, sur les rails*
a bra (1.58) : *un soutien-gorge*
pretty damn .. (1.60) : *sacrément, drôlement*
wary (1.62) : *circonspect, réservé*
vapid (1.62): *sans intérêt*

Département de Sociologie

Licence 2^{ème} année

Session Juin 2012

SOCIOLOGIE DU TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS

(G. UBBIALI)

1^{er} semestre

Durée : 2h
sans document

Le travail est un principe organisateur des sociétés et des groupes.

Expliquez et commentez.

SOCIOLOGIE APPLIQUÉE

SOCIOLOGIE DE LA FAMILLE

(F. SCHEPENS)

1^{er} semestre

Durée : 1h
sans document

Deux points sont réservés au soin

Attention, le partiel ne dure qu'une heure, les réponses doivent être courtes et précises.

Les arbres généalogiques sont toujours les bienvenus, cependant un schéma ne remplace pas une explication : il est le support de votre analyse ou encore un complément.

- 1) Faire un arbre généalogique et identifiez-y un « quasi frère » et une « quasi sœur ». Génétiquement parlant, rien n'interdit l'union des quasis frère et sœur et pourtant celle-ci n'est pratiquement jamais réalisée. Expliquez pourquoi.
(12 points)
- 2) Quelle est la différence entre patrilinéaire et patrilatéral ? *(3 points)*
- 3) Qui sont les cousins parallèles ? *(3 points)*

SOCIOLOGIE

G. UBBIALI - M. GATEAU

Durée : 2h
Aucun document autorisé



Pour les étudiants n'ayant obtenu la moyenne à aucun des deux semestres, traiter le sujet du semestre tiré au sort en début d'épreuve.

Sujet premier semestre (M. Gateau) :

Vous répondrez, dans l'ordre de votre choix, aux quatre questions suivantes dans un développement argumenté (une demi-page maximum par question) :

- 1) Max Weber propose une sociologie compréhensive. Qu'est-ce que cela signifie et implique ?
- 2) à quoi renvoie, chez Max Weber, la notion de neutralité axiologique ?
- 3) pourquoi Chicago apparaît-elle comme une « ville laboratoire » selon Park ?
- 4) Le fonctionnalisme comprend trois grandes variantes : quelles sont-elles et qui en sont les principaux promoteurs ?

Une attention particulière sera portée à la syntaxe, l'orthographe, la grammaire... : relisez-vous !

Sujet deuxième semestre (G. Ubbiali) :

Quel est l'intérêt d'étudier Marx en Sociologie ?

MINEURE SCIENCES SOCIALES ET ENVIRONNEMENT - 1^{er} semestre (S3)

GÉOGRAPHIE

Enjeux environnementaux globaux

(P. Camberlin)

Les problèmes environnementaux associés à l'augmentation de la production
alimentaire dans le monde

ANTHROPOLOGIE

(J.P. SYLVESTRE - F. SCHEPENS)

Durée : 2h



Pour les étudiants n'ayant obtenu la moyenne à aucun des deux semestres, traiter le sujet du semestre tiré au sort en début d'épreuve.

Sujet premier semestre :

Au choix :

Les structures de la parenté

ou

Les théories évolutionniste et diffusionniste en anthropologie.

Sujet deuxième semestre :

2 points sont réservés pour le soin

La Kula est un système de don rituel et d'échange économique.

Comment s'organise-t-elle ?

1^{ère} Partie : Questions de cours (6 points)

- A) Comment peuvent se caractériser les espérances et les craintes d'une population à l'égard de l'environnement ?
(3 points)
- B) Quelles sont les caractéristiques et les effets d'une politique de décentralisation de l'Etat sur le territoire national ?
(2 points)
- C) Citez un exemple de politique publique en faveur de la santé publique et de l'environnement en France
(1 point)

2^{nde} Partie : mini dissertation (14 points)

Utilisez les connaissances acquises pour argumenter une réponse à la question suivante :

Expliquez quel est le rôle donné au citoyen-consommateur dans la construction d'un modèle de développement durable.

Vous pouvez inclure dans le commentaire, une analyse des documents ci-dessous :



Département de Sociologie

Licence 3^{ème} année

Session Juin 2012

SOCIOLOGIE DU CHANGEMENT SOCIAL

(G. UBBIALI)

1^{er} semestre

Durée : 2h
sans document

Chômage des jeunes, chômage des vieux, chômage des femmes...
Le chômage affecte des populations très hétérogènes. Expliquez pourquoi, à partir du cours et de l'actualité.

Département de Sociologie

L3 et M1

2^{ème} Session - Juin 2012

SOCIOLOGIE DE LA CULTURE

(J.P. SYLVESTRE)

2^{ème} semestre

Durée : 2h
sans document

Qu'est-ce qu'être cultivé ?