

DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

Année: Licence 3^{ème} année

Matière: anglais

Session: Septembre 2011

Durée de l'épreuve: 2 heures

Responsable: M. BLANC

Sujet imposé sur le texte « Sexual Terrorism : the Social Control of Women » :

Traduction en français du passage suivant (l. 96 à 117 du texte) :

The second component of terrorism is propaganda - the methodical dissemination of information promoting this ideology. By definition, the information is **biased** (= *subjectif*), even false, designed to present one point of view and to discredit all contrary opinion (LaBelle, 1980). "Terrorism must not be defined only in terms of violence, but also in terms of propaganda ... Violence of terrorism is a coercive means for attempting to influence the thinking and actions of people. Propaganda is a persuasive means for doing the same thing" (Watson, 1976: 15).

[To some extent] patriarchal ideology has shaped what passes for "knowledge" in such diverse **realms** (= domains) as anthropology, sociology, psychology, economics, political science, medicine, and the law. These are all areas in which the new feminist **scholarship** (*≈ littérature*) has questioned and corrected many misconceptions (although the public remains largely unaware of this reshaping and reconstruction of knowledge).

The **avenues** (= *voies de diffusion*) of propaganda central to the theme of this chapter, however, are those of the modern mass media: television, radio, films, music, and advertising. It is not difficult to find telling examples in which the theme of violence toward women dominates. Battered women appear nightly on television (and even the programs presumably devoted to "educating the public" have a high titillation factor). Moviemakers such as Brian DePalma **outdo** (= to compete with ..) one another in finding ever more **gory** (= *sanguinolant*) ways to mutilate female bodies (a recent one being with a **power saw** (= *une tronçonneuse*)). Lyrics for rock music have become offensive enough to **elicit** (= *donner lieu à ..*) an agreement from record companies to provide warning labels. Pictures of women **in bondage** (= *attachées*) appear on album covers, in the pages of *Vogue* magazine, and in the windows of Bloomingdale's department store.

Carole J. Sheffield in Analyzing Gender, A Handbook of Social Science Research, edited by Beth B. Hess & Myra Marx-Ferree (SAGE Publications, 1987)

- NB:** a) **Aucun document autorisé**
b) **Prière de sauter des lignes**

Département de Sociologie

Licence 3^{ème} année

Session Septembre 2011

SOCIOLOGIE DU CHANGEMENT SOCIAL

(G. UBBIALI)

1^{er} semestre

Durée : 2h
sans document

Qu'est ce que le chômage fait à la société ?

(ou dit autrement, quel est l'impact du chômage ?)

Département de Sociologie

L3 et M1

2^{ème} Session - Septembre 2011

SOCIOLOGIE DE LA CULTURE

(J.P. SYLVESTRE)

2^{ème} semestre

Durée : 2h
sans document

La communication entre les cultures est-elle possible ?

SCIENCES SOCIALES ET ENVIRONNEMENT

Mineure L3 - Optionnelle M1

Durée de l'épreuve : 2 heures
Calculatrice autorisée

ANALYSE DEMOGRAPHIQUE

France 1946-2006, mortalité masculine (source : INSEE)

Pour vos calculs vous utiliserez la feuille jointe. N'oubliez pas d'y inscrire votre numéro d'étudiant.

- 1 - Dresser la table de mortalité Quand le taux sera supérieur à 15 ‰ vous utiliserez la formule : $2at / (2 + at)$.
- 2 - Pour chaque table de mortalité, calculer les espérances de vie à la naissance (e_0), et à 60 ans.
- 3 - Interpréter les résultats de 2006.
- 4 - Pour chaque table de mortalité, calculer l'âge médian.
- 5 - Interpréter le résultat de 2006 ; pour 2006, vous mettrez en rapport e_0 et l'âge médian.
- 6 - Commenter, en les comparant, les calendriers de mortalité de 1946 et de 2006.

N° d'étudiant :

France 2006 - Population masculine

Age	Effectif au 1/7/2006	Décès					Sx 1946
0							100 000
	399 906	1 452					
1							91 518
	3 486 845	734					
10							88 881
	3 879 805	1 137					
20							87 498
	3 929 050	3 171					
30							84 666
	4 238 684	5 189					
40							81 446
	4 255 603	12 973					
50							75 962
	4 062 681	30 056					
60							65 513
	1 412 212	17 410					
65							57 351
	1 185 538	19 736					
70							46 795
	1 097 370	28 501					
75							33 868
	893 167	38 234					
80							20 020
	612 738	45 333					
85							8 561
	361 176	61 881					
100							0
Total	29 814 775	265 807					